天能宪章

! " # $ ..... 1 % 2

.....

@ " & ' L M ····· 28
! 、6 7 N $ ····· 28
% 、O P Q R ····· 29
0 、S T O (U V W X ····· 31
D " Y Z 4 5 ····· 40
H " [\ Q R ····· 53
] " ^ $ ····· 60

天能宪章

第一章　总则

【　　】

《_T`"》a b c d # e _T f g 4 5 h i j 6 k l , m n o p q r s & ' j t u 8 v w O (t x , e y _T z { | } ~ • j 4 5 R j , b _T f g p ! j , ! j ( ) { > _T j ! , _T ' j 4 5。

【　　】

《_T`"》a f g j 6 7 $, a

O (R j # ,a O (g j
( ), a t & ' > j
。f g & ' j 1 2 、: ; 、
R j R w >《 ` " 》j
。

第二章 企业理念

、

【 】

_ T & ' , - j a“ * + , - ”,
“ Y Y a * + ”。
_ T & ' , - “ * + , - ”,
@ :
1、 :_ T a T '

j & ', o * + ! b

l A,“ * + , -” _ T j F '

- 2、 : “ . / ”, j w 4 Y * Q , j 4 5

O (U V W X g e 1 、 G H I J j “ * @ L ”

K L M 。 L M _ T Y 、 L g N O *

+ j “ * @ L ”, b & ' . / j P Q ,

O R S + 、 O T * 、 H U H 、 V t y + , T

* & ' 4 5 j @ W w X 、 Y Z > G [, \ l

！ s q r、t u > t Z j Q "。 _ T Y v b _ T d w Y j x y l , 4 Y > J z > { T + , q A , q 。

3、 。

| } , ~ • > , Y | > d / , $ % > E 活,感受家庭！样 j 温暖 > 信 。

4、 。

_ T Y S ' 军 Y j 标 { • 格 O 己,纪律 • 、 ^ 、g e 1、敢 牺牲、召 即 { 、{ T 1 、1 T 胜。

、

【 】

， 。

：

_ T 走绿 4 5 、E a 友 = j T

，　４５＿路，　专'ｊ绿　Ｔ　解决Ｆ案，　社"　！４＊　　ｊ绿　Ｆ品ｗ综ｙＵＶ,满足Ｙ；日益增}ｊｆ＝Ｅ活　ｗｒｆＥａ环境　。

：

1、　　。＿Ｔ　　ｊＦ品ｗＵＶ，　客户１＃最ｒ　ｊ绿　Ｔ　解决Ｆ案，　崭　ｊＥ活Ｆ式ｗ消费　ｖ，满足客户ｊ“ｆ＝　”。

2、　　。＿Ｔ　　１＃ｇｈＯ　　ｊ　'ＷＸ，　断满足　日益增}ｊ物　>（）　，　ＬＭ　　ｂ　活出Ｅ　ｊ<义，　ＩＨ４５ｔｅ　ｊ“ｆ＝　”。

3、　　。＿Ｔ追　稳健ｊ增},降低８９风险，　&'　１＃^益，

久　增　g h　东K 7 j“f =增}”。

4、　　。_T　　友商、I 赢商( ),帮助y　伙伴　{　　,　I 1 *赢j E a 4 5系　t e 1 2伙伴j“f =财富”。

5、　　。_T b做= & ' 0身4 5 j H ~ , 7 8从　社"　益活*,做r s j & '　民,　　责　助+社"“f =4 5”。

【　　】

1、　　:

_T　　通过　尚j社"责　　德,　j　　感推* & ' >环境、社" j w X 4 5 , 1 #　　,t }　对社"卓　贡献j & ';

_ T 通过卓越ｊＦ品ｗＵＶ ',
？ｏ 匠ｊ（ ） 断１ Ｆ品ｗＵＶ,ｔ｝
'ｐ最 、最 信赖ｊ＆'；
_ T 通过ｒｓｊ＆',- 言,
！！流ｊ 环境ｗ４５ＷＸ,ｔ｝
/目 ｊ最佳雇 。
2、 ：
“世界！流”ａ_ Ｔ 断追 ｊ目标,
表ｈ 、 ｒ。
：ａ Ｆ品ｗＵＶＴ４＝满足Ｙ民
日益增｝ｊｆ＝Ｅ活 ｊ ４５,ａ
ｈ１ 、Ｇ 、绿 、？放、Ｉ／４５（ ）ｊ
４５,也ａＥＦ 素Ｉ 、Ｋ ^
、Ｋ 环境ｔ７低、８ 社"Ｅａ^益＝
ｊ ４５。
值优：ａ 、ＩＫ５６ 、'Ｖ

n 、品 C 标 ：世界H
&'j J W。

七 【 值观】

责任 创 奋斗 分享

1、责任：

&', F'6o ,~
p客户、- 、5 6 东、5 社";
, * 责, 责, 对&'
责、对O己 责、对家庭 责 日
$, j责 w义V,g h >
&'IH45、&'>社"IHJz。“

2、创 ：

_T身 8富t} jT F', !
jea -7身:T 日 、客户
-、AB 日 …… q
界风 , 1 ( ) ,>

~ J,? J ,敢 Y , j、 R、Q R、O(、 、F品、U V、 j 1 推 * & ' j 4 5。

3、奋斗：

[\ 2 Z a _ T j 财富。_ T g >, [\ ,1 # 。_ T 7 8 [\ 2 ` T, U [\ 2 j Q R w Q R, > ^ g w Y, w [\ ( ) j Y Z, [\ 2 1 # j g 、贡献？ g - d 。

4、分享：

j _ T Y, 帮助 & ' F E ^ 益,0 & ' 3 n益,O身Z T d / 益。 L M > Y j物 w ( ) 5 6 { O & ' 1 # j > ' ,对 & ' 做出 j

贡献越？, 3 j 益５６ｅ越？。

Ｏ（２ ＆' 最？-放ｂ ！Ｍ,

[\ ,[\ 越＊,贡献越＊,ｄ／ｊ５６也ｅ越＊。

八 【 】

行健， 无限

1、 行健：

“_ 健, Ｏ ”,ｄａ_Ｔｆｇｊ（） 。 _ＴＹ Ｎ 健ｊ_ ！样,[４ ,Ｊ德 ',Ｇ 。

2、 无限：

_Ｔ ｂ\Ｕ世界 ｊ ,路 , Ｊ＄ 。 _ＴＹ １' , `满Ｔ , [\ ,Ｏ ,Ｕ４ 标 、Ｕ卓越目标\Ｊ， Ｌ！ 做：最＝、做：！流、做：８Ａ。

九 【 人 右铭】

在我 ,我 在 。

十 【服务观】

值至上,管 就 服务。

客户 q！客户＞p！客户。q！客户 ！"＜义ｌｊ＃客ｗＩ赢商,ｐ！客户 &'ｊ 。_Ｔ 客户 Ｕ, / ＜Ｕ客户 ！专'－ｗ标 －ｊＵＶ, 客户１# ,$ &'８９ｊ．/ ％ｗ＆断 ａ'、ｒ（ｊ ！标 。

Ｏ（ｅａＵＶ。Ｏ（２ 做＝Ｏ己ｊ Ｍ, Ｏ己 ）２,＊ ＋ Ｏ己 ｊＵＶ 。Ｏ（ｊ７ ｅａＵＶ,ｊ做Ｏ（２ｅ ,出４＊。

－．| /献、 / ＜ＵＶｊＹＺ Ｋ格做Ｏ（２。

十 【绩效观】

团 绩效 ， 人绩效 。

_ T

最？ｊ％ ,通过 ｓＶ式ｊｔｕ,ｍ ｔ？ ｕ@ 素ｊ、Ｓ'-ｊｒｓＹＺ,０ ｔｅ（ＡｊＹＥ。

第三章　战略法则

、发展

十　【发展思维】

１２ＢＰｊ４５ Ｃ,追ＤｊＬ！ Ｆ' “ ' !” １２目标。 ｍ １２目标 ＢＰ,Ｊ ＡＢ、客户、Ｆ品、ＬＭＣＷＸＫ ｊＥｙ, １２ＢＰＫｊＦ'ＦＧ。

十　【　　】

Ｈｇ',ＩＪ Ｋ＿,ｐ ４５ Ｈ？Ｆ' Ｌ:ＭＮ 解决Ｆ案Ｆ' Ｌ、

O P T 解决F案F ' L、 T T 解决F案F ' L、K Q E解决F案F ' L、h R U V '解决F案F ' L、S J > 1客T - W X L。

* F ' • F ' j U V、G H 4 5 , W V风险, { ^益。 H F ' x H j“ ”, F ' • j y (L y T W & ' j综y ^益最？ - 。 X Y o p F ' • j G H、Z [^ 。

、基本经营政策

十 【经营 针】

户 - 1客 - K ？放 - L M \ W -

十 【资 配置原则】

对 H] ^、 H ; K j ' V H j K N $。

熟型　务:对　_ | t `、　　!

h S流j　　' V,　　“稳”j N $ J

K　　,　a c d j G 9 w X　j < 4　b

K　,　C　、c d w R　A B > M,

　h S流j　　健e。

长型　务:对　A B Y Z增}、　J

K 7 A B、　j 1 2 E}　C t } K '

V,　　“　”j N $ J　K　　,f

Y + 、物 + w财 + , g h Y Z f g w A B h 5。

培育型　务:对　A B f g w i　尚

j j ' V,　　“k”j N $ J　K

,　l 1 2 m n , o / t ? T - ,　- 风险 P

R,　g稳　J,　p　t , q r s　'

V t u > , F E过? j 、v目j w x t 7。

十七　【竞合　　】

　　信　y　Z T做? A B,　d

/ Z T { } y I z。

/ 友商( ), { y > I赢, 7 8 j a | } , ~ • j胸襟对 y 。

>友商I H 4 5, 他 C 友商w y 伙伴j ,B # ? 放、弹 、灵活、安 j W X, > y 伙伴、' 界H I H d / ' . , I 1良 = j商 ' E a环境,推 * ' j健e 4 5 w社" J z。

十八 【全球 经营】

K 7 - : 7 8依托o K 7 A B, P o 1 2 I K, V t K 7 * 元 - 格G, 增 & ' 9 > K 7 A B G T + 。

人才全球 : 逐z h ? 海q Y Z P J j 模w ', R ? 对o p o n野w 海q 8 v j 素 Y Z j P J + ,适~ 派

O (w 骨干赴o q t u、考察、q r,促J Y Z C < w > o }轨。

管 全球 : 7 8 P o q J j G 9模式、F 3 w 8 v, o 标 , - O (R w , & ' O (w 8 9 G > o }轨,树 ' 标杆。

技术全球 : 7 8 P J w o J , 断, - < 4 系,r - 艺流程,促J 、F品w E F手 ^ j b J、[K w { , F品j o + 。

市场全球 : 足o p A B,7 8 5海q A B。b O 4 5前 Q,通过 > I H U j o & ' e 1 2 y 伙伴,> 益 关2 J K S、 、A B、Y Z、O (C F j y , K E y T +,推J F ' - w A B - 。

十九 【内部市场 】

b O 8 9 革j 6 k l, 推J p ! A B - 革, “p ! 客户”概) , b & ' p ! 逐z 起 / < 客户U V j A B E a 系, g h ^ j 流程 - G ,] :] j r 交, 。

g = p ! 客户 . O (, l _ 序 (! 商) X Y 树 j Q _ 序(客户) ! r F品w U V j 责 > < , Q _ 序(客户)对l _ 序(! 商) ! j F品 > U V 5查、考 . j) > 义V 。

H ! 目标Q j p ! A B - 契约Q R, 客户 0 ! T * , ! 满足客户 前 , 契约界 S 、S T 、 序客户 • j G H关系, 益I H 、 I H 。

U V { 伍 设j宗旨, 客户满< V ! j 绳。 m 对p ! 客户j U V ! 关键 素, 纳 对 S M j ^考., / < 客户U V b _ T蔚然t风。

、研究与开发

十 【技术领导 】

a _ T j t u _。

P J、消 - 、m n Q 1 ,着 + 推 J f t 1 、 1 ;E y < 4 K ,V t _ T j O < 4 T + w . / 系, { j A B [- ,g h F ' + , { ' 9语) ,t T ' j 1 2 w $ R 2。

十 【 品开发】

满足A B w P 客户消

费 F品？４ｊ“双ＴＰ擎”,ＥＦ！Ｒ、？４！Ｒ、储备！Ｒ， 最ＹｊＺ Ｊｊ [- ＡＢ欢 | ｊＦ品。 止 做！ 仅满足客户 ｊ！ 商,４ 断挖掘、 ４、ＢＰ出客户ｊ ,Ｖｔ ｊ ' 系， 客户、ｙ 伙伴乃至Ｅ ' Ｂ #商' 。

Ｆ品？４ 目 ｎＨＩＫ 目Ｊ 考 ｗＯ（。 、ＡＢ适 、ｔ７、Ｆ品？４周ｙ、Ｆ品Ｅａ - ａ Ｆ品＜４ｇ ｗ科＜Ｙ ＸＹ关ｏｊ 标,通 - 、标 - 、系列 - 、模Ｌ - ａ Ｆ品科＜Ｙ ＸＹ遵循ｊ＜４１ Ｎ＄。

十 【知识 权管 】

、品 、商标、域 、著 ）Ｃ ａ 殊 ｗ～＾ ｊ＆'．／ＫＦ。

{ F)KF3 w ,通过y(j标 R w专 FG,筑 壁垒,{&'./ +。

十 【研发团 】

传 F'<4YZ O t养 , 兴F'<4YZ q!PJ jg 设N$。

bYZptF , 针对 H专%jqrK<4g ,通过p! 师、 I/ 系、 目拉@CV式,RYp!<4YZ jt}Z ;?H~,采 “ t”jF式mq科 YwrS<4YZ输送:opq科<院 、 &'qr深#,78LM<4Y 摩w9R世界 j T '5览"、q 交流",t养!批6k 尖 w跨 域j系 ft Y。

b Y Z q P F ， 采 目R盟、柔 y 、 [0 、1客T - C * s V式,P J ！批 兴F ' j 科< 军Y Z w复y K科 < O (Y Z， ^ ' p j < 4 Y Z K ,满足世界！流j T & ' O < 4 j

。

< 4 Y 设计专门j t }路径w薪酬 系， 1 ， 容 ！,9 # ~ " 、 ? 放、• # j < 4 环境w 1 & ',促 < 4 Y Z $ % * 出。

十 【研发投入】

r 、稳 w足& a < 4 j 财V K I ， ' < 4 8 费L (低 C) & j 3%; b 1 2 4 5 域、前 * 目j 1 I ; 通过 + O + , 模式, ? 4 1

专 , 4 1 、1 '、1 ^ j * + w活 + 。

、市场营销

十 【市场 】

_ T j A B M a j绿 T 解决F案商。

十 【市场拓展】

A B 9 C 仅 o p 1 2 A B j -,也 o p . + A B j ? 4 , / + 活 . b , 7 8 P A B消费;b l A B j前 Q , 客户满 < U,系 R s 9 C > U V O (: ; , _ T j 9 C 系。

A B 5 a f g j ! s E G , 通过0 1 L j 身 益, 通过责 2 3 、 ^ 2 3 C 径, 传4 A B S + , 断

f g E 1 T + , g h K j * a最r

> I / , V t前E F G H 1 j ? 9 C格G。

十七 【营销服务 伍】

_ T a ! 5军 , 9 C U V g a _ T 6军j 7 , X Y 备足W j A B 8 9 + 。 设 ! 5 : ( ) w ; < ( ) , = > 、 ^ 、 、 ? [感j 9 C U V 伍, a _ T Y + K O (w 9 C O (j p V 。

9 C U V Y = g @ 客户 / j 9 C ( ), O己j言 A止 h出对I赢商w客户j ~ p 对 j C B, 赢 I赢商w客户对 _ T品 F品j = > 。

C D * E _ T 益w I赢商、客户 益j Y, 决F G出9 C U V 伍。

、 运营

十八 【 】

遵H ^ 最？- w t 7最r - j E F L M N $， 断> w H I J j o R # > O (系标 ， b J 艺， 断 品 w b - t 7， j R # W w E F O (W ：o p乃至世界 E F R # ！流 T j 6 。

十九 【 布局】

m J f g ' 域w 8 9 >域j 1 2 h { K ,考L 模8 、M N A B、 O P 、_ | t 7 C Q素,b o乃至 ' p y (R w r - E F F G。

、投融资

十 【投资 】

I J ', y最？S > f K

,T Z增 f g j E F T + 、 g + w A B > M 。b R p ? I K决 ; ~ , 关o w ? . + j 兴A B w F品j t } Q " , U 追逐V _ j 目。

十 【资本运营 】

b F ' 域8 9 t u j 6 k l ? 5 K 7 8 9 ,通过“F J e y ,双 . T * ”,增 & ' j K S g + ,b - & ' j K 7 e , g h K 7 j - w Y Z h { 。通过y K 、y 、 W C K 7手 ^ 3 尖] 、 J O (,b X干 F ' t Y & ' ,g h F ' 4 5 Z > K 7增 H z 。

第四章　企业组织

、基本原则

十　【　　计】

决策短　快:１２决；Ｚ　"　ＦＵ，Ｚ　"　８９，ｐＰ［察Ｚ　"　健ｅ。

扁　：Ｖｔ１２ＢＰＫ、客户　ＵＫｊ＼Ｗ－ＬＭ＞流程，６　ＱＮ＄　责）　关系，　４ＬＭ活＋：３４ｌ＼、ＷＸＯ（；责　Ｑｗ、）＋Ｑ放；ｐ－ＡＢ、Ｏ　８９；Ｉ　Ｉ　、Ｉ１Ｉ／。　－？！ＲＧ９ｊ（），流程？］＾、ＳＴ？ｙ　，＿｀！　ＳＴ＊　！门、＊Ｙ　责。

十　【管　者职责】

　　Ｏ（２　　ｂ＿Ｔ＆'，－

( ) j B P Q , a 责 j < > a 责 j T + , j S V U V c d 4 b 出 { , 断 > 、约 c 、 > 帮助 g t } , 出 > , t 、g h ^ 目标。O (2 S 责 j 程 ,决 2 他 j) d > y 3 e Q } 受 j 程 。

、管控机

十 【集团管控模式】

遵循 d O (、d ; P R 、e x U j O P F 针 , J 序、 P d) , f g O # 、 ' ! 1 、W X S T ! 门 U V 、O 8 9 8 9 j ^ O P 模式 ,) + > 责 f , 4 8 9 活 + 。

十 【集团管控原则】

对 ! 导原则 : f g S T ! 门对 S T ! 门 j g = 对 g ' V , q

r出h信 h i, O (. J j。

" # $ %原则:f g 出X k适

j " R , X Y遵 ;

j " R > f g R l m,p

R Y 6 f g 批 E 。

n o N $:f g j决;！8出

X,X Y h出)d w • p ,即

H < q,也X Y n o > 。

十 【决策机 】

1、决策&': 决;依4 j 0 ? { ——

p q ! c d j信 、 g 3 4;

;1 2目标。Q r,6 g、6 , -、6 z

{ 4 5 a _ T J 决;j 0 ? 6 s。

2、决策原则: 民 f R j决; N

$, 系 考 . / ( ) , _ T 益

最 ? - 绳, p ? t %决;流程,

决；程序，　'决；j科q　,最？S　j u　决；　v。

3、**决策责任：**　　决；　，　决；E　w Q R > t责Q R,促J O (2 • # ',o p决；　。　　责Y　出最E决　,x } a　决；责　。

、职　管　服务

十七 【　管　】

　　1 2　B P，　1 2　^ O (　D,通过目标O (、　^　、　^ y　、　^ z h，　^传　8 9 S +，　4　　* +。

　-　^ O P,R　G 9 [{ w G　，　~ P R | }。1 2　^考．　标X Y a　j、4 J j、　J　j w　~ 1　j。

十八 【　管　】

　　，-　　8 9 O (,推* . /

J &'45jFF ,gh&',->45g@j 对}, 起&'> • pbj,-• w 感• , _T./ > 追 jHUH 。

十九【 管 】

1、 领( )识: a_T过 赖 tuj ,也a_Tz{赖 E >45j6s。 > 客户 ! 品 jF品>UVmkla_T j追 。

2、全 *+,全 管 : 信 H F品j E 周y, m O(H 客户 、<4设计、采WwEF、C)w)EUV、交, x至循环 C 环m, 过程 'F品 wUV , w j ' 系CB&'j >。

十 【-务管 】

1、全．/0控 ：

f g g O(,设 * PR 系, j 、ST！门 专' 。

2、 本控 ：

“ < ? ”j t 7 , 卓越j F品、 j 、 J j系 解决F案,g h r越j E 周y ^ T费 _, 客户 ! ^ t 7 a。

t 7 < , Y U ^ 益w 0 M I F出_ ./ 标,V O(^ j {。

t 7 O(系,通过t 7 、t 7计R、t 7 P R、t 7 . 、t 7 d w t 7考.,V t t 7 O(j 环, a # t

7　１２　>。

十　【１２管控】

1、全．１２管　：

、，-　１２、ＡＢ、财Ｖ、３律、Ｇ９Ｃｂｐｊ　风险Ｏ（ＱＲ，ｐ　ａ环安　、ＥＦ安　、３４安　、ＫＳＫＦ安　、信安　、　Ｆ）安　，推＊“Ｗ安＿Ｔ”　设。

2、３机管　：

Ｑ　系　、ｐ？　Ｑ　案ｗＹＺ　ＱＲ，　'　Ｑ出ｈＥＥ　系　即　^Ｇ　ａ，　ｗ　～　（　；ｐ？　Ｑ　。

ＸＹ｝安　，｝ｙ　[＼，～　ＴＱ　＿Ｔｊ４５　？＊　ｊｃ７——[＼，-。

十　【４５与６全　管　】

•格遵Ｈｏｐｑ环境　Ｂ　关３律３

标　　，　ＥＦ绿　－、Ｆ品绿　－、

绿　－ｊ　，ｃｄ、ｙ（＞？４ｗ　

ｓＫ　、Ｔ　，　？５　Ｆ　ＥＦ　Ｄｊ

环　０（，ｇｈｆ约、　＾、　、　、

ｊ绿　　'ＥＦ，　ａ＆'＞环境ｗＸＩＥ、

Ｈｚ４５。

　　对环　ｗ安　ＥＦ０（　　　　

程［ＰＮ＄，•格ｇ　环　ｗ安　ＥＦｔ责

Ｒ、！　　决Ｒ。

　　@　０　【流程＞信　－０（】

　　断深－０（流程　革１　，对ｆ

ｇ　！门ｗ　ｓＳＭｊＳ责Ｊ　（　　Ｍ，

ＬＭ＼Ｗ－、程序　　－、　'标　－、Ｓ责

　－、ＰＲ关键－　Ｎ＄，断（　　Ｍ　Ｒ，

　ｂＪ、ｒ－ｗ］＾'Ｖ流程，系　＞ｂＪ

- ! . O (。对 p r - ! . ' V 流程,

! . j A B 1 ^ w F 品 U V j

稳 。对 q ! . 1 2 盟, 9 #

良 = j 商 ' E a 环境。

G H < 着对 ! . y 伙伴低

W O (j 容 w N $ j 0 z 。 , _ T m

O 身 O (j { 3 信赖 > ~ p , H ~

• 格 j ! . G H 系 O (R , 断

U y 伙伴传 4 A B S + , b 品 、t 7、交

y、U V W、1 Z C F 出 4 j

。? 通过输出 _ T j , - 、O

(, 0 ! . G H 伙伴 I / j > 8

v , g h . 系 + j { 。

十 【 : 计 ; < 管 】

1、内部 : 计 : p ! 计 g f g ! g

O (, • ? 5 过程 j 计 ,

p 8 活* S T O (j 计、[{ 、 、 > p P风险 j Q O (, 财 V > K F 计、G 9 > O (计、p P > 风险 计、 目 > I K 计、目标 > ^ 计 8 责 计C p容。p ! 计b S T ~ , 、客 w ~ ^ , 受 他 ! 门 Y j 干 , X p ! 计K 足, X ~ Q g = q ! Z托 计。

2、= 政 ; < : • 格 [{ : R , 决查 s 、) D C ! t % 3 纪案 , 7 8 1 ^ j , - & ' 。[察 x } U G 责 6 , 受 他 0 M Y 干 , 、! 门 X Y y [察 。 : [察 p b , 对 出 j ! w 环 m , G 对 关 Y J t 责 、nn

R、O（C F 系 E b w , - , m ：> [{ 前＼。

十 【品＞管 】

_ T品 w H j ' V品 e n _ T最p j V K F , f g对 ' V品 g “ ！O（、 ） 、d 8 9”, _ T品 j 、f w ＝＞ 断 ： { 。

十七 【？@管 】

f g Z b & ' 4 5 4 b ： ． / w ： P 。f g "、I g、 L M b f g Z j Q ？5 , I H 9 # w X、温 j & ' & ' 。

第五章　人才发展

十八 【人才　 】

ＹＺａ＿Ｔｇｈ１２目标ｊ．／＊＋，　从１２　ＩＫＹ＋Ｋ　,着＋４５＝０５ＹＺ　伍。即：１２８９Ｔ＋　．／素　ｊ　军ＹＺ　伍；敢做　、"做　、做ｔ　．／素　ｊ干！ＹＺ　伍；　匠（）　．／素　ｊ　ＹＺ　伍。

十九 【领　人才　ＡＢＣ】

1、Ａ　Ｄ，ＥＦＧＨ奋斗　：Ｈ　@　＿Ｔ，-，　越　益　ｌｊ４　追　，　＞ｂ＿Ｔ．／　ｊＴ＊Ｑ，　［＼、［４　。　＊　＞Ｍ、＊？ｔ　、＊？财富，Ｔ　［＼　，

[\ 风。 : w S R, T ! 前, G g h & ' j 1 2 目标。

2、A I 局) 识: p n Y t e

4、A团 领导 ： | j 、G w L M O (T +， $,敢 决；,敢 a 责 ；T W g J F / j 1 2解0， d解 V >责 ，{ g， ^，V t 目标O (环； ？放 容j胸1， H 风格j Y Z；- 4 h Y Z，t养 Y Z， Y Z， O己r s 4 2 0 g r s,敢 t养 越O己j } 3 Y；T W 表 w (4)感 g 、 g 、 * g ， 断～1 目标， 1 # ^。

5、A J我K L ：T W通过O 批＆对O己 4 F 5 j ,做：深6、 >、尖),m 灵7、深 骨8、 9 、 5 q ： ；w t %， 敢> < ？O己j = >;做： 仅 Y ， g f ，- 通过复 ？模式,对1 2 、p ？8 9 t %、 目G

j e x 过程,J 5 #、 > =,促J g J z w {。

十 【M部 B C】

1、N O P: 责 感,敢 $,b S) ' p敢 决;; ' / ,敢@ S +, ~ 1 目标。

2、 O P:- 考、? * A、B 1 ,做 ,k l ' C目标,D 律E关键; + ,U从安 , * Y Z,T W解决t %。

3、T t :T W , t ~ 1 目标 w V。

十 【M部十八 Q R】

_ T干! X Y F G Q H s 良, - :

1、J S T:I ! ? k e从/ J O 己设 2 K越j _ ,L M ~ 1 目标 j O信> X j信), x ? k P /

E N < B 2 O 。设 目标~, j W > P着 Q R S ,L M T ! T j 4。

: t %、 ~,# a D ! . 言U ' g“ T”。 敢、 ~ 1 目标, 、V 、 ,式 。

2、U V W X:, t V 出h v ~, 从O身D c ,# a推W责 ,“ a X j Y”; a 责 Z 客 Q素,“ a ; [j \”。

3、 Y Z [:] / 受 > ^ _, e ` a, b: q O己; 敢 对t % > 足,! 批 e c d,e : / f 2 ! >。 B g表h j 9,g 批 、受 Z # 、@ S + 、放 Q 。

4、 \ ] ^ _ ` : i j b过 t u j 环

J,k b ! s温暖* 险j l适m n n然 o ?, 敢}受~1, }受 革。 e x a p A B q,A B 感 •p -;\ e r s,8 9< >S+•p L M;L M Q感, b t w u v e 革1 j ?w x x。

5、a b c 人:y 世z,{ | };l ~ Q拉, •。x F/j w j N $ B, &'w j 益做交!。对 b j t % <5?批 w ,对 y 格、"S、 j #至a $ %,L M&'手^>(+,e* 容,= L M)4, *= 信/, x至F E(+T G良+j E x。

6、 b d e:!_:,a-.,-,N. !样 T /身,._.>、.d.-,

d也 J 0 - 也 J / 。 ! _ : , 1 _ ,

Y做j = , O己做j = , Y j

< * , O己 j < ; ! _ : , - . 流程 t

% , 从 { 推 * 流程 b J ; ! _ : , 2 3 4

b j t % , 从 解决 t % 。

7、f g h 伍: L M , L M \ , L M

$, L M ; < ( ) , 出 T B ' 、敢 B ' 、

B胜 ' j _ T 6 军。

8、i 者 j : a b Y * ; r

9 Y O 9 Y ; a B j , O

2 - *; B e a 2 5 < C C 。(计,

出 * < 干 * , 6 过 7 7 计 | , v b

j 8 { 考 L t % 。 Q a Y , 7 {

“ d ” j / , e x 9 “ H d ” / , : 2 “ H

d ” j e x 。

9、k l m n # : , 干, " .

路,从：：，，；；＜＜，！（：　，＝＝

，9交，　出＝ｊ　ｅｘ，　Ｔ　ＬＭ１

#　，＋＞费Ｏ己ｊ～•，４＞费　ｊＫ

。

10、**奋斗**　ｏ#：ＬＭ｝ｙ［＼ｊ　感，

［＼ｅａ追　对Ｉ　ｊ＄ｙ即ｚ，［＼！？

＊＋ｅ@２Ａ，　ｊｅ｝２Ｂ。ｚ富　Ｃ，

'　　ｔＤ　ｚｔｕ，'Ｖ　起　Ｄ　ｚ

ｆｇ，ｅ？ｋＥＥ“ＣＦ”ｒ４，Ｇｈ　Ｋ　ａ，

Ｈ安Ｉ、ＨＪＫ、Ｈｌ适、Ｈ／受。　富即安，

安　ｈ　，　ｌＪ，Ｌ　　做：８ＡｊＯ　追　。

11、］．　ｐｑ：Ｏ　ａ，　　～，

｛　，　ＹＬＭ　义，＄　Ｎ，　ｇ从

！　ｂ，　Ｈ＝ＬＭＧＨ，ｅＮ　ｌＯＰｊ

！ＱＲ，Ｊ　ＪｆＪ？海，Ｊ　ＪＬＭ，－。

12、r s r : 1 风险, 干j越*,t%e T出j越*, -着“ 过P a u”j S T j, H ,消8 U ,出 出+, J , 敢1 , V手V , t _ W日 ,X 树,! t。

13、t u s t v:]:e< :Y]p ,9 Z Z T *起{。 : 出j 1 2决;,9 T & [风 > , * > 出9,* a \ ,] t t,C d , - ,4 ,^ ^拉拉,e x _ v 1 Q。

14、w局x针y: T b G M、b ? G Q *, 决;出X、 推J j过程,` t 益a b j过程, j 着l,r c j v着 。# 益, #? 益; # Y 益, #g 益; #!门 益, # 益; # 标 #目标, 标

z h 益,*目标a & ' j ; # d / b 革“d ”, e * O己j“f g”, e a b 革j R ? h, e L M做出 牺牲。

15、O z { | #:$ i / a,$ o ! D。L M b g 风,n b O(M l, 2 ' V、2 8 9,6 j _ (,k l b。 j着m样$ = “n %”w [\ 2, 客户U V =, j着表o u p j V式 义,$ i W日 ,b M : 、b M S : ; j着q l r Q j , 义,2 3 程。

16、s h } ~ 人: 满A “s " t u、v w师x”j y),8 v Q *也 d /,`活B w也 q传,即 传帮 也" 9 ! 手, e ; 8,# t关键 M Y Z z } ,! { 师x出走, Y e } l。 " O己干, " Q 干,$ =“ 师”, T促J Q

t } 、J z , Q 1 # l { 6 • , t养 r s j Y Z | 。

17、 人 • ! : ~ ~ ? 着树 Y) d , • p = _ T j L M) d ; } ~ 风 4 • 郁 , 宗派 j • p , _ T j 益 奖赏 - . = > “己” j Y * ' = > _ T j Y 。目 L M , 拉帮 e 派 , ! , Y 越 ! , E ? 。

18、" 管 # $:

管 s % : x O , T (_ T W X > Y j B P 关系 , O 恃 + u , d ! t 着 - ! , U L M 止境 >) , P R $ p / j 欲。m Y 益凌驾 L M 益 l , m L M K Y - 。

管 s % # : 言 j A 止 c 满随 < , 对 L M j F U 、决 ; (解 、 H 、 , $

8、 E V 8 , " l 8 、" E l 8 , 坏g ,
坏风4 ,给L M { • p j T 。

管s % $: 手 j) 底D >
: 伸手, Y 益、捞 = 。b R
前 殊 - ,乃至 S赎S 、 ! 堕 。

十 【M部管 】

1、 值观& : x 1 2 T
+ 、x ' 2 , [\ 2 。
秉 , - D干 ! , , - ! 2
符y 2 ! 决。

2、M部 ' (: 秉 “赛 % ” “ % ” j
N $, + 推J i 兵Z , 0 r s Y Z $
% * 出。 r 从t u g ; r
从 攻1 B 、! D w > m ; r 从
0 1 } 4 5 j 关键 考察、 ;
r - . O 批& ( ) j 、t 养出 }

3 Y j Y Z。

3、M部培）：　　b g 1　t养干！,通过S + > ~ 1 t养干！,通过　^　w > Q "　　t养干！,通过“干　q ”w“q　干”t养干！。

4、M部　：　　_ T ！？棋,　O (2　随　流 *　　。L　_ T Y　}受L M j安　,：最　j　M }受Q " w ~ 1,　L M　　w 1 #　　z。

5、M部 * r机　：　- 干！j　　考 . w　　,　赛％,m末M淘汰、胜　淘汰R　纳　日　　,　　*　径j　出Q R w p ！j适　　Q R,　　干！“T l T Q、T J T出”,　　“T 2 l,庸2 Q”,促J L M　陈R谢,　' _ T　' j　　4　5。

十 【+ 】

着专o,敬'?恳,(益 (,追 卓越, L! 做:8A,da_T匠/ j./ h。

n匠/ 宝C财富(h 3

t [\ 2 Y E > t u Y E j $ % ? 舞X , 0 d J t [\ 2 j $ % 沃土、 ' 狂 j $ % | 园。

1、奋斗者 , . 思: { j j ? [, 倡 干R { 干, 断 > 考 , 1 C 、1 路、1 F 3 , 1 # > ? 5 。

2、奋斗者 , / M : { S 责, g > , ^ , t 目标; O (2 敬 ' V g , ? Q 6 , * : ' V ! D , M N A B w客户,摸 、出 招、Q u , / g < U V ! D 、U V客户, : + " 干、- T 干、 干 t j ^ x 。

3、奋斗者 , 0 : [\ 2 g 7 底4 , $ e " 6 [\ / 9 [\ T 。 { 断克U T + Q 、7 恐慌,O q q r , 断 q r , l 身 q r ,给A袋

*c、给0己 `T,断 {[\jT+w W,即 ay干!、y 也 5炉深#。

4、奋斗者,12: 深信 ~•a[\jp 'w h,x ~• 'j[\a bj,!_ H ~, 牺牲H ~qj~•, 牺牲星y_、m假日,FE 2 j[\2。

5、奋斗者, 3:x txw^ j[\ax <义j, 通过12解0{传4责 wS+j[\, V ^xw h ' j[\, 对x ^ w^益jk;活、白;活。

6、奋斗者,45: 笃信“$% a[\出{j”、“[\7身ea!s$%”j$%[\ , d U[\2 ,P 1 y伙QR,>[\2I 、I 、I1、I

/,A+ B#崇尚[\、 [\jEa&',0 :、g:、感受:,b_T, [\j 1#2m3 丰厚56,j/$%YE;0[\2 感、$%感wte感,从“ 干”:“ 干, !起干”。

十 【奋斗者 BC】

1、6 B:kl 4 追 , *a} 12, ~1 目标。

2、创 值: 卓越 ^, LM贡献 。

3、78 :0*04, $, *[M, /献( ), 计| Y ,f 益 ! 。

4、 9:: :* *n,], F百计, t目标。

5、J我KL: 0 批&( ),op ,

b J, 断g h O 越。

十 【奋斗；<】

1、= H > b ? >。 , + T a H ,u + Z T赢 ~ p。 ! Y a a [\ 2, a 他累 累,R R 3, 4 p j a 他b 交, j e x, 他 x L M 1 # ,` T 0 1 > Y 、 Y“ +” [\ 2 j &标尺。

2、@ A A B C A行 : + [\ 1 [- * , * a纸 l j兵,t ! 腔 9 4 +。

十七 【D E奋斗】

[\ a _ T j z传 ,也a _ T 4 5 h i j g写 。 j & ' 4 5 : * ? 、* , [\ 风,0 [\ j传 b c b _ T j土壤 ,J : L ! M

_ T Y j骨 J w O q * 。 g k l 1 ' ,} y [\ , l身[\ , [\ ! 辈 。

十八 【 值F 】

1、F 导 : [\ 2 U j Q R , w m d j [\ 2 ,给[\ 2客 、 j ,促J [\ 2 j $ % * 出,0 [\ 2 断涌h 。

2、F : a } 1 2目标 依4, a对 1 2目标j贡献。

3、F 内G :推 ^ t x 、, - > + p容j 系, 通过 - ' 、关键 { 客 j 1 # 。

十九 【 值分配】

1、分配导 : [\ 2 7 j d

U， - e x G ,拉？ 距,B g薪酬W V，0 [\ 2 3 c d j w ~ p ,0 [\ 2 d / 1 # j丰硕t x， [\ 2， 4 T ,决 0 [\ 2吃亏,决 0 ' [\ 2悠然O 。

2、分配内G：物 、Q " w ( ) a d 0 ? ; p容。物 薪酬、奖S、 d / 、) 、y) C F式;Q " t养Q "、 Q ";( ) ; z 。

\ 2 : 4 * K > Q " 、4 j W X ;
0 [\ 2 a 4 ? j 责 , g h 4 j t e ,
1 # 4 ? j ; 0 [\ 2 b 最佳 ~ • 、最佳
8 , F E 最佳贡献,也 j / 最 y (j 5 6 。

第七章 附则

十 【 H I 、J K , 效】

7 ` " L 0 (" X ~ J

。

7 ` " 由 f g 责解释, O f g

4 F 日起 E ^ 。